



Krzysztof Cibor, FISE

Wymiary lokalnej przedsiębiorczości

Warszawa, 22 maja 2015

FISE➤



Spółeczna Strategia Warszawy 2009-2020. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych

„Realizacja [celów strategii] pozwoli na wzmocnienie Warszawy jako aktywnego samorządu **współpracy i partnerstwa** stwarzającego mieszkańcom zarówno **możliwości rozwoju**, jak i **poczucie bezpieczeństwa**”



Lokalna sfera aktywności

- animacja rozwoju **przedsiębiorczości** lokalnej, drobnego handlu i usług
- **aktywizacja zawodowa** grup o niskiej aktywności (młodzieży, kobiet, matek małych dzieci, grupy 50+)
- promocja i wsparcie samodzielności i pomocy wzajemnej, rozwijanie ruchu samopomocy i **ekonomii społecznej**, wymiany usług, grup samopomocy mieszkaniowej
- **dialog społeczny**, poprawa stosunków między miastem, mieszkańcami i przedsiębiorcami
- stymulacja wyjścia z **szarej strefy**



Endogeniczne czynniki rozwoju

- duży **popyt** wewnętrzny
- wysokie **zarobki** średnie
- bliskie otoczenie **doradztwa** dla małych i średnich firm
- **organizacje** pracodawców
- duża baza **klientów** dla nietypowych usług i towarów
- **innowacyjny** klimat
- szeroka baza ambitnych **pracowników**



Problemy

- utrwalanie się, a nawet **pogłębianie nierówności** szans (dobry rynek pracy a trwałe wykluczenie).
- **rozproszenie działań** i brak synergii w polityce walki z bezrobociem
- duże firmy versus **MŚP** (mniejsza aktywność)
- Nadreprezentacja **zagłębi biurowych**
- niska stopa **aktywności** zawodowej



Wyzwania. Lokalna przedsiębiorczość

- **konkurencja** z dużymi graczami (casus: galerie handlowe)
- niskie **zarobki** (w porównaniu z większymi przedsiębiorstwami)
- **przepływ** pracowników do większego biznesu
- polityka **lokalowa** miasta
- **komunikacja** miasto-przedsiębiorcy
- **prawo** pracy
- dialog społeczny



Dlaczego lokalna przedsiębiorczość?

- **kapitał** wydawany i reinwestowany lokalnie
- budowanie **klasy średniej**
- **bezpośredni** kontakt z klientem („lepsze życie”, kapitał społeczny)
- **CSR**
- **kulturotwórcza** i kulturohośna (zanikające zawody)
- miasto **małych odległości**

- Lokalność
- Elastyczność
- Współpraca z samorządem
- Grupy defaworyzowane
- Ale również: młodzież, „niedopasowani”
- Kapitał społeczny
- Fundusze

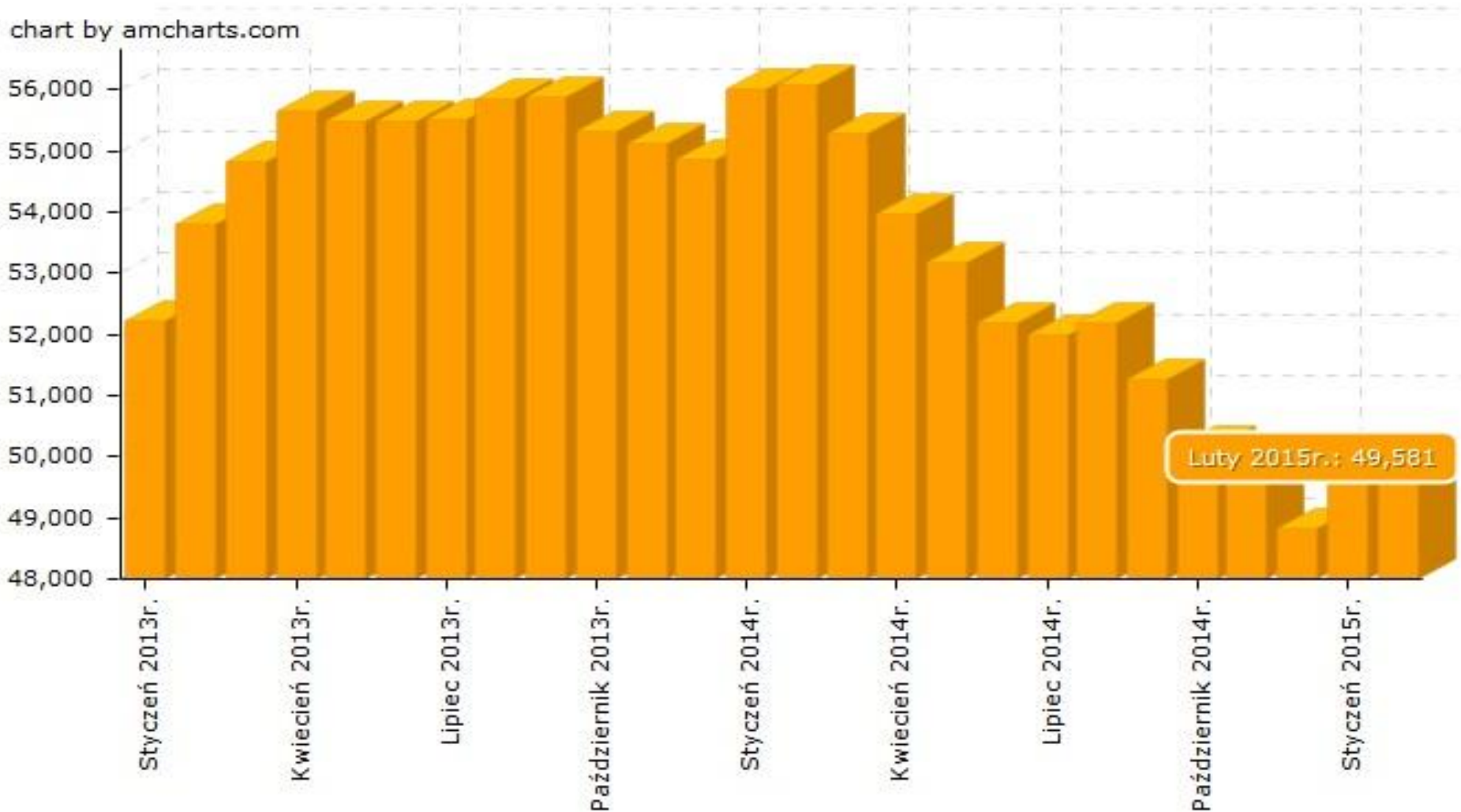


Ile lokalnych przedsiębiorstw w Warszawie? (i jakich?)

- **Brak** szczegółowych twardych danych na temat lokalnej przedsiębiorczości
- Które z przedsiębiorstw są **lokalne**?
- **Mikro i małe** przedsiębiorstwa (w tym samozatudnieni)
- **REGON**: 350 tys. (w rzeczywistości <300 tys.)
- **Działalność** gospodarcza ok. 180 tys. (CEIDG)
- Co jest lokalną przedsiębiorczością przyczyniającą się do rozwoju, a co nie?

Aktywizacja zawodowa

Liczba bezrobotnych

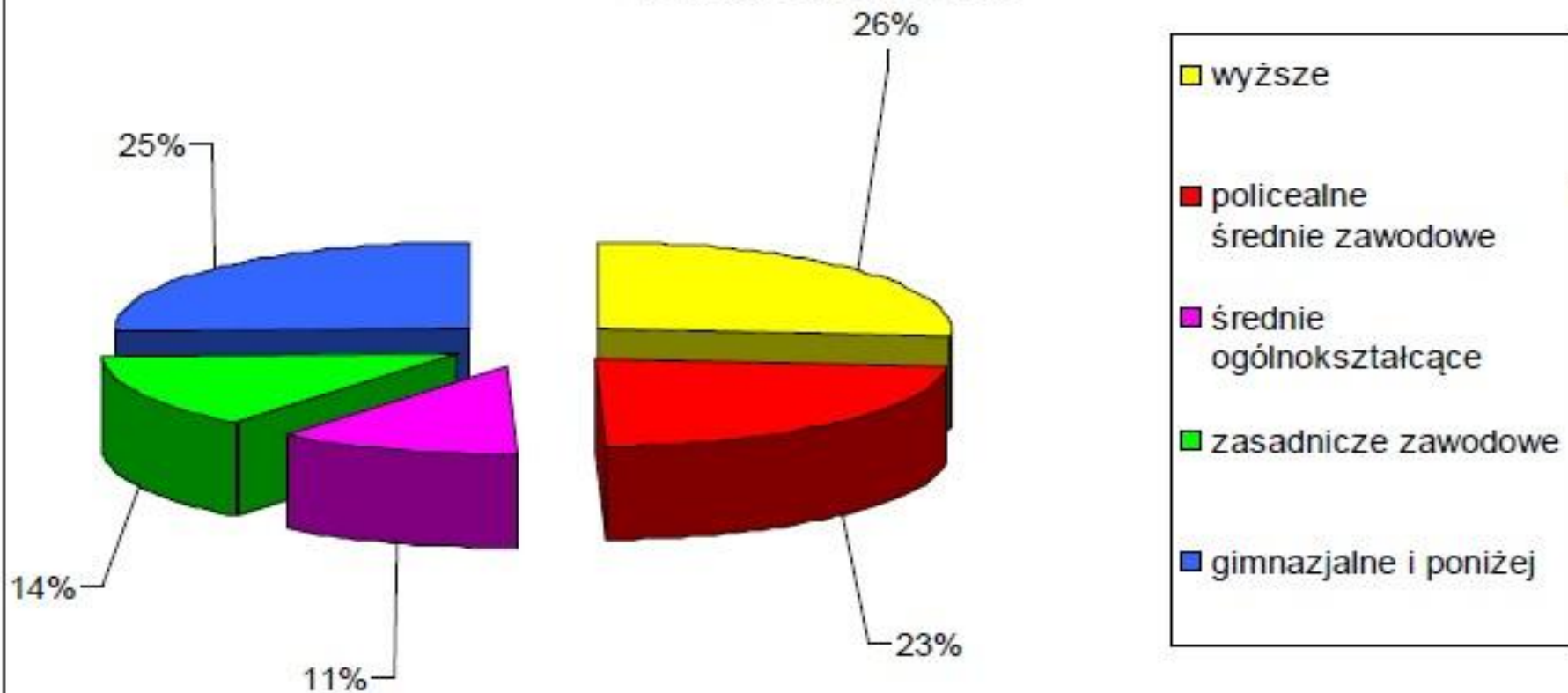


Kim są warszawscy bezrobotni?

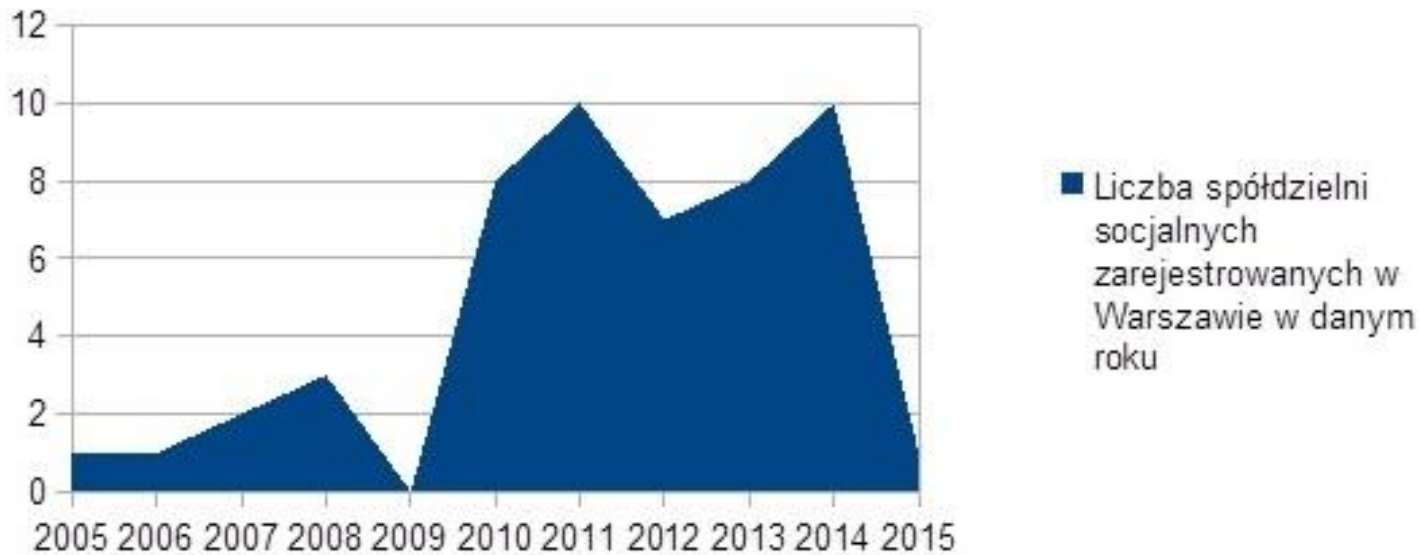
- **Kobiety 48%**
- **Brak kwalifikacji zawodowych 31%**
- **Brak doświadczenia zawodowego 18%**
- **W szczególnej sytuacji zawodowej 81%!**
(30- – 19%, 50+ – 34%, **długotrwale bezrobotni – 53%!**, rodzice dziecka do 4 r.ż. i/lub niepełnosprawnego dziecka do 18 r.ż. – 10%, niepełnosprawni bez renty/emerytury – 5%)

Wykształcenie

Bezrobotni według wykształcenia w Warszawie
- stan na 31.12.2014 r.



Dane

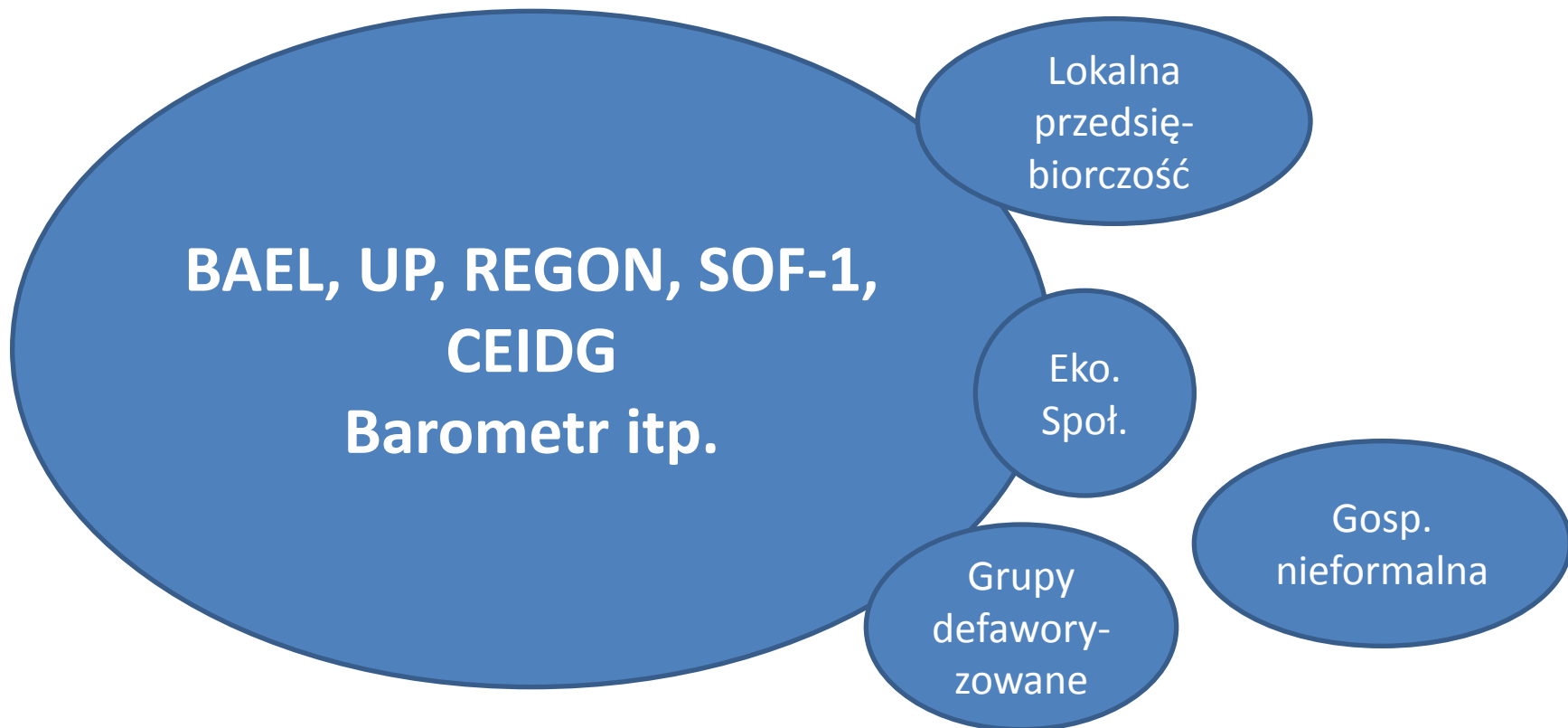


- Innowacyjna Warszawa
- Rozwój, aktywność, samodzielność
- ToRo
- Wola: klauzule społeczne
- Wola: działania na rzecz handlu
- Konkursy profilowane (Praga, Śródmieście...)
- Lokale dla bezrobotnych
- ...

Wiedza czy zaciemnienie obrazu?

**BAEL, UP, REGON, SOF-1,
CEIDG
Barometr itp.**

Wiedza czy zaciemnienie obrazu?



Co chcielibyśmy wiedzieć?

- Jak lokalna przedsiębiorczość zaspokaja potrzeby mieszkańców?
- Gospodarka społ./lok. a rewitalizacja
- Jaka jest jakość miejsc pracy?
- Które przedsiębiorstwa naprawdę lokalne
- Efektywność narzędzi rynku pracy/działań miasta
- Bierność zawodowa/nieformalne zatrudnienie
- Pracujący ubodzy