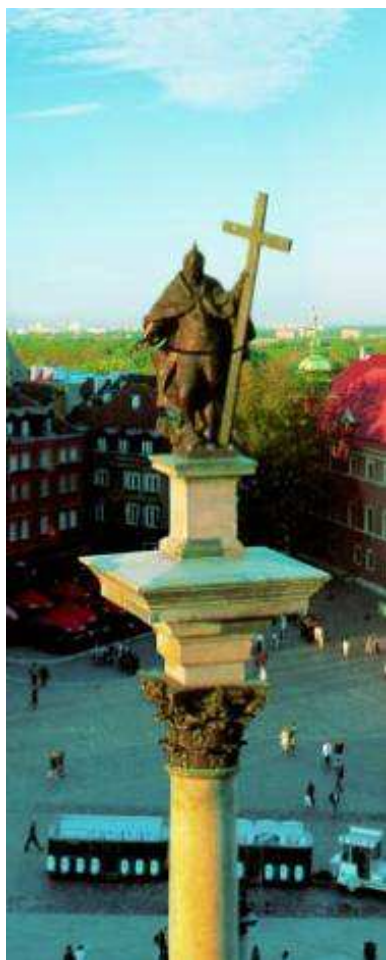


# **SPOŁECZNA STRATEGIA WARSZAWY** **na lata 2009 – 2020**

założenia metodologiczne i organizacyjne  
Opracowany grudzień 2007 r.



# Podstawy prac nad Społeczną Strategią Warszawy



- Akty prawne zobowiązujące samorząd terytorialny do opracowania strategii rozwiązywania problemów społecznych
- Prezydent Warszawy, Hanna Gronkiewicz-Waltz zadeklarowała jej opracowanie w dokumencie: „100 dni – realizacja i plany działań”
- **Odłożony potencjał partnerstwa (Ustawa Poż Publ, ES, PPP, rewitalizacje)**



# Strategia społeczna w zakresie zadań Biura Polityki Społecznej

- Opracowywanie strategii rozwiązywania problemów społecznych m. st. Warszawy
- Opracowywanie ogólnomiejskich programów społecznych
- Analiza potrzeb społecznych i możliwości ich zaspokojenia
- Ocena stanu i efektywności pomocy społecznej na terenie m.st. Warszawy
- Wypracowanie standardów usług socjalnych
- Proponowanie nowych programów dot. rozwiązywania problemów społecznych
- Monitorowanie realizacji oficjalnie przyjętych programów społecznych
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie polityki społecznej
- Prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej w zakresie spraw społecznych
- Opracowywanie analiz, sprawozdań, bilansów, prognoz itp. dot. spraw społecznych



# Zakres

- CZASOWY
  - Lata 2009 – 2020
- ANALIZY DANYCH:
  - Dane z lat 2000-2007
- TERYTORIALNY:
  - Warszawa,
  - Dzielnice,
  - Obszar metropolitalny
- INSTYTUCJONALNY:
  - Urząd Miasta,
  - **Samorządy w regionie**
  - Organizacje realizujące zadania **publiczne**
- TEMATYCZNY:
  - Problemy społeczne Warszawy
  - **Wyzwania rozwojowe**



# Rezultaty

- Szerokie ujmowanie problemów (identyfikacja i rozwiązywanie)
- Propozycje dostosowań organizacyjnych i proceduralnych
- Partnerstwo między władzami, organizacjami i społecznościami lokalnymi

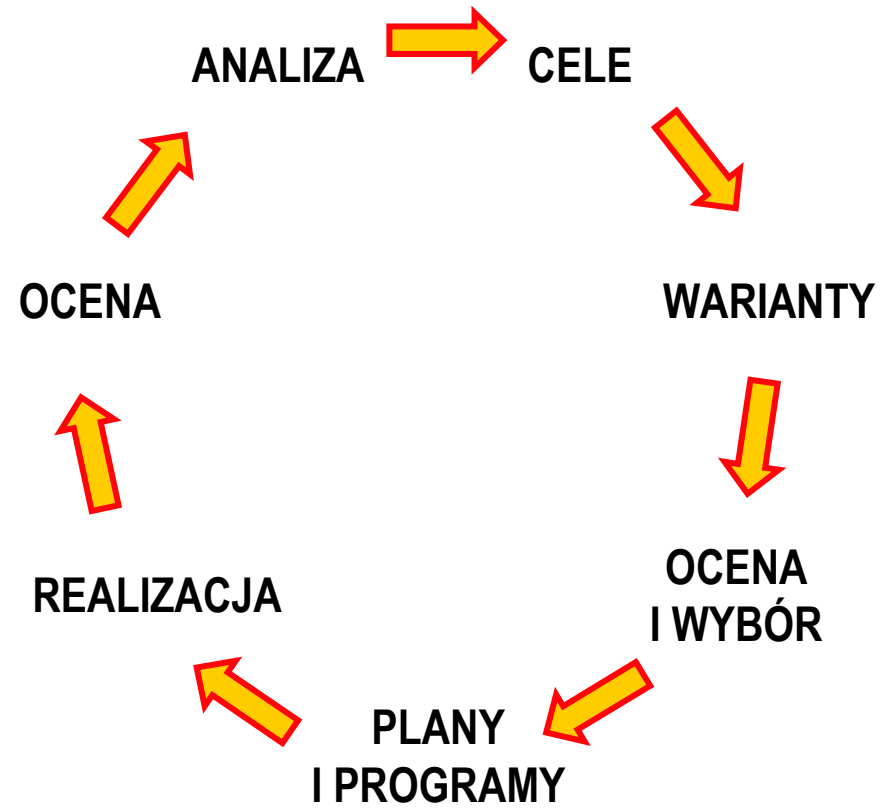


# Główne kierunki prac

- Diagnoza:
  - Potrzeb
  - Zagrożeń
  - Wyzwań
  - Dyspozycyjnych zasobów
- Hierarchizacja i wybór (jak to wybić?) priorytetów
- Ocena realności
- Programy operacyjne
  - W tym dostosowanie instrumentów
- Parametryzacja obejmująca:
  - Układ odniesienia (benchmarking)
- Cykl strategiczny:
  - Obserwacja rozwoju (monitoring)
  - Korekty strategii



# Cykl strategiczny



# Cechy charakterystyczne strategii

- Długi horyzont czasowy
- Wewnętrznie spójna
  - Obejmuje rynki/potrzeby
  - Produkty/usługi
  - Zasoby i organizację
- Ogólna (budowana jest w warunkach niepewności)
- **Dokonuje trudnych wyborów – wybiera priorytety**
- Przełożenie na programy operacyjne
- **Rozpoznanie stanu i wyzwań (diagnoza)**
- Wykorzystanie zasobów i umiejętności organizacji
- Posiada lidera (stratega), mającego „emocjonalną stawkę” w efektach swej strategii
- Jej znajomość lub wyobrażenia o niej są przesłanką działania innych
- Kontrolowana przez monitoring





# ZMIANA

Strategia



Proces zmian  
w organizacji



# Strategia a zarządzanie publiczne

- Od lat 1970'tych krytyka nieefektywnej i słabo reagującej na wyzwania administracji publicznej
- Sukcesy planowania i zarządzania strategicznego w biznesie (NPM)
- Współrzędzenie „governinig goes governance”
- Partnerstwo



## **Strategia to: manifest, deklaracja, zobowiązanie władz i administracji do realizowania przyjętych celów i zasad**

- **Podmiot planujący**
  - Urząd Miasta (instytucjonalnie)
  - Kręgi profesjonalne (konsultanci, eksperci)
  - Interesariusze strategii
- **Koalicja rozwoju**
  - Konsens
  - Publiczny charakter i uspołecznienie strategii (partycypacja w tworzeniu i partnerstwo w realizacji)
- **Lider**
  - Promuje strategię,
  - Polityk uosabiający samorząd terytorialny
  - Publiczna „twarz” strategii
- **Grupa docelowa**
  - Interesariusze lokalni (mieszkańcy, organizacje działające w mieście)
  - Użytkownicy (miasto pełni funkcje stołeczne i metropolitarne)



# **Pole wyboru priorytetów strategii**

Równoległe polityki społeczne – wspólna strategia



### 1. Kapitał ludzki np.:

- Edukacja
- Równość szans w dostępie do instytucji edukacyjnych
- Równość szans w dostępie do pracy
- Powszechny dostęp do wiedzy i informacji

### 2. Kapitał społeczny np.:

- Terytorium
- Struktury Społeczeństwa Obywatelskiego
- Instytucjonalne podstawy odbudowy zaufania i współpracy

### 3. Metropolia

- Metropolia a skala lokalna
- Atrakcyjność
- Współpraca

### 4. Integracja społeczna np.:

- Praca
- Pomoc Społeczna

### 5. Instrumenty np.:

- Efektywność i nowe formy:
- Usprawnienie zarządzania usługami kontraktowanymi, powierzanymi partnerom i dostarczanymi przez administrację

# Strategia Rozwoju m.st. Warszawy do 2020 r.

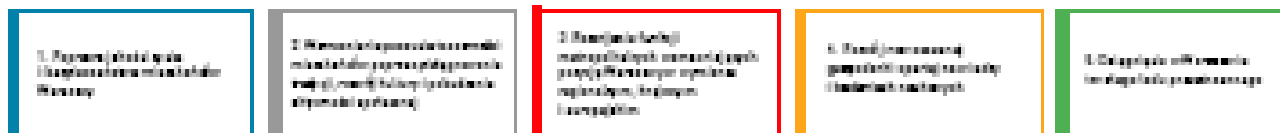
## MISJA

Misją samorządu Warszawy, stolicy Rzeczypospolitej Polskiej, miasta o bogatych tradycjach, jest osiągnięcie jak najwyższego poziomu zaspokojenia potrzeb mieszkańców oraz zajęcie przez Warszawę znaczącego miejsca wśród najbardziej rozwiniętych metropolii europejskich.

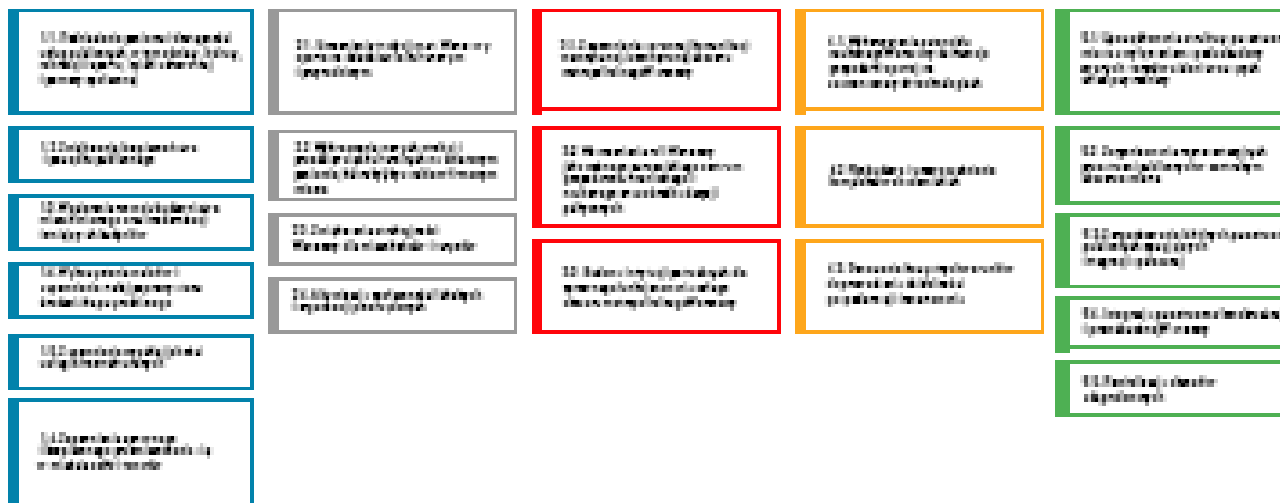
## WIZJA

Warszawę 2020 roku widzimy jako strategiczną, nowoczesną, dynamicznie rozwijającą się metropolię: gospodarkę opartą na wiedzy, iśrodkowoeuropejskie centrum finansowe, miasto zajmujące znaczące miejsce wśród najbardziej rozwiniętych stolic europejskich. Warszawa w naszej wizji to bezpieczna, otwarta i dostępna, miasto wysokiej jakości życia, realne centrum kultury europejskiej o dojrzałym organie owarnej administracji publicznej - miasto z duszą.

## CELE STRATEGICZNE



## CELE OPERACYJNE



# Strategia Rozwoju m.st. Warszawy do 2020 r.

## MISJA

- Misją samorządu Warszawy, stolicy Rzeczypospolitej Polskiej, miasta o bogatych tradycjach, jest
  - osiągnięcie jak najwyższego poziomu zaspokojenia potrzeb mieszkańców oraz
  - zajęcie przez Warszawę znaczącego miejsca wśród najważniejszych metropolii europejskich.



## WIZJA

- Warszawę w 2020 roku widzimy
  - jako atrakcyjną, nowoczesną, dynamicznie rozwijającą się metropolię z gospodarką opartą na wiedzy,
  - środkowoeuropejskie centrum finansowe, miasto zajmujące znaczące miejsce wśród najważniejszych stolic europejskich.
  - Warszawa w naszej wizji to wspólnota otwarta i dostępna,
  - miasto wysokiej jakości życia,
  - ważne centrum kultury europejskiej o dobrze zorganizowanej przestrzeni publicznej - miasto z duszą.

# Cele Strategii Rozwoju 2020 r.

1. Poprawa jakości życia i bezpieczeństwa mieszkańców Warszawy

2. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej

3. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim

4. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych

5. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego

## MISJA

Miłą samorządu Warszawy, stolicy Rzeczypospolitej Polskiej, miasta o bogatych tradycjach, jest osiągnięcie jak najwyższej jakości życia mieszkańców oraz zajęcie przez Warszawę znaczącego miejsca wśród najważniejszych metropolii europejskich

## WIZJA

Warszawa 2020 roku widzimy jako atrakcyjną, nowoczesną, dynamicznie rozwijającą się metropolię: gospodarką opartą o centrum finansowe, miasto zajmujące znaczące miejsce wśród najważniejszych stolic europejskich. Warszawa w tym czasie jest miastem o wysokiej jakości życia, ważnym centrum kultury europejskiej o dobrze zorganizowanej przestrzeni publicznej

## CELE STRATEGICZNE

1. Poprawa jakości życia i bezpieczeństwa mieszkańców Warszawy	2. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej	3. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim	4. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych	5. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego
--	--	---	--	---

## CELE OPERACYJNE

1.1. Poprawa jakości życia i bezpieczeństwa mieszkańców Warszawy	1.2. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej	1.3. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim	1.4. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych	1.5. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego
1.1.1. Poprawa jakości życia i bezpieczeństwa mieszkańców Warszawy	1.1.2. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej	1.1.3. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim	1.1.4. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych	1.1.5. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego
1.2.1. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej	1.2.2. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej	1.2.3. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej	1.2.4. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej	1.2.5. Wzmocnienie poczucia tożsamości mieszkańców poprzez pielęgnowanie tradycji, rozwój kultury i pobudzanie aktywności społecznej
1.3.1. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim	1.3.2. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim	1.3.3. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim	1.3.4. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim	1.3.5. Rozwijanie funkcji metropolitalnych wzmocniających pozycję Warszawy w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim
1.4.1. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych	1.4.2. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych	1.4.3. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych	1.4.4. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych	1.4.5. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych
1.5.1. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego	1.5.2. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego	1.5.3. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego	1.5.4. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego	1.5.5. Osiągnięcie w Warszawie trwałego ładu przestrzennego





# Społeczna Strategia Warszawy

## 4. Integracja społeczna

## 2. Kapitał społeczny

## 3. Metropolia

## 1. Kapitał ludzki

4. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych

### MISJA

Miśnią samorządu Warszawy, stolicy Rzeczypospolitej Polskiej, miasta o bogatych tradycjach, jest osiągnięcie jak najlepszego poziomu rozwoju i jakości życia mieszkańców oraz zajęcie przez Warszawę znaczącego miejsca wśród najważniejszych metropolii i europejskich centrów finansowych.

### WIZJA

Warszawę 2020 roku widzimy jako atrakcyjną, nowoczesną, dynamicznie rozwijającą się metropolię z gospodarką opartą na wiedzy i badaniach naukowych, miasto zajmujące znaczące miejsce wśród najważniejszych stolic europejskich. Warszawa w 2020 roku to: miasto o wysokiej jakości życia, ważne centrum kultury europejskiej o dobrze zorganizowanej przestrzeni publicznej i dostępnym, przyjaznym środowisku mieszkaniowym.

### CELE STRATEGICZNE

1. Rozwój atrakcyjnej i bezpiecznej przestrzeni publicznej w Warszawie	2. Wzrost liczby mieszkańców w Warszawie i poprawa jakości życia w mieście (w tym: poprawa jakości powietrza, efektywność energetyczna, bezpieczeństwo i zdrowie)	3. Rozwój (w tym: rozwój) nowoczesnych przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	4. Rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i badaniach naukowych
--	---	--	--

### CELE OPERACYJNE

1.1. Poprawa jakości powietrza w Warszawie	1.2. Zwiększenie efektywności energetycznej w Warszawie	1.3. Zwiększenie bezpieczeństwa i jakości życia w Warszawie	1.4. Zwiększenie liczby mieszkańców w Warszawie	1.5. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	1.6. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	1.7. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	1.8. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	1.9. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	1.10. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie
2.1. Zwiększenie liczby mieszkańców w Warszawie	2.2. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.3. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.4. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.5. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.6. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.7. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.8. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.9. Zwiększenie jakości życia w Warszawie	2.10. Zwiększenie jakości życia w Warszawie
3.1. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.2. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.3. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.4. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.5. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.6. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.7. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.8. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.9. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie	3.10. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw i przedsiębiorców w Warszawie
4.1. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.2. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.3. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.4. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.5. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.6. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.7. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.8. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.9. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie	4.10. Zwiększenie liczby pracowników w Warszawie



# Misja



## 5. Instrumenty

- Efektywność i nowe formy:
- Usprawnienie zarządzania usługami kontraktowanymi, powierzanymi partnerom i dostarczanymi przez administrację

# Założenia organizacyjne

- Stworzenie Zespołu Koordynacyjnego Strategii, czasowej jednostki koordynującej
- Stworzenie Zespołu Zadaniowego ds. Strategii
- Powołanie Rady Strategii
- Decyzje polityczne
- Rola Rady m.st. Warszawy po opracowaniu i przyjęciu Strategii



# Etapy pracy nad strategią

- I. ETAP PRZYGOTOWAWCZY
  - Prace wstępne i organizacyjne
  - Wstępne prace diagnostyczne
  - Ustalanie zakresu strategii
  - Analiza interesariuszy (udziałowców, stakeholders)
  - Opracowanie **projektu** komunikacji społecznej
- II. ETAP DIAGNOSTYCZNY
  - Opracowanie Diagnozy
  - Analiza SWOT
  - Diagnozy gniazdowe



# Etapy pracy nad strategią

- III. ETAP OPRACOWANIA WSTĘPNEGO STRATEGII
  - Wybór Misji, priorytetów, celów i wskazanie programów operacyjnych
  - Instrumenty realizacyjne strategii
- IV. ETAP OPRACOWANIA KOŃCOWEGO STRATEGII
  - Konsultacje społeczne
  - Korekty strategii
  - Opracowanie końcowego dokumentu Strategii
- V. ETAP WDRAŻANIA STRATEGII



# Partycypacja społeczna

- Powszechne konsultowanie
- Komunikowanie procesu tworzenia strategii
  - Prowadzenie strony internetowej
  - Debaty publiczne
  - Konsultacje społeczne
  - Publikacje
  - i inne
- Zakorzenienie (wewnętrzna czasem i zewnętrzna promocja strategii)

